参评者事迹材料

张瑜同志自2009年进入报社后，先后从事政法新闻、社会新闻、时政新闻、经济新闻等报道的采写，历任记者、部门主任、中心主任。近年来，张瑜同志不断加强学习，用理论指导实践，创新工作思路，做好日常新闻报道同时，深耕重大主题宣传，统筹承担了报社的多项重大主题宣传，取得突出业绩。曾获第32届中国新闻奖，第二十四届江苏新闻奖、第二十六届江苏新闻奖，并连续多次获得江苏省好新闻奖；入选江苏省第六期“333高层次人才培养工程”第三层次培养对象，2020年江苏“紫金文化人才培养工程”文化优青培养对象。

一、守好阵地打造精品，做好重大主题宣传。立足快报的新媒体优势，发挥积极主动性统筹策划，连续多年参与统筹全国两会、江苏省两会报道；统筹包括“我比任何时候更懂你”、“学习100”、抗战胜利80周年系列项目、南京大屠杀死难者国家公祭日等重大活动的报道等，多个报道被全网推送、全省推送。

在报社领导指导下，2021年起，连续多年参与统筹由中央网信办网络传播局指导、中共江苏省委网信办出品、现代快报制作的“我比任何时候更懂你”网络主题宣传，“我比任何时候更懂你”成为重大主题报道的现象级IP，五季全网

累计流量超百亿次，其中第一季“我比任何时候更懂你”获第32届中国新闻奖三等奖，2021年度江苏好新闻（网络作品）一等奖，江苏庆祝建党百年融媒体精品案例评选十佳案例，以及2021年度全省宣传思想文化工作创新奖；第二季“探寻中国式现代化之路”荣获第二十六届江苏新闻奖；第三季“中国式现代化·青年的回答”荣获2023-2024年度江苏报业新媒体产品影响力案例突破奖；第五季“改革者 正青春”获评2025年度江苏省好新闻（媒体融合）一等奖，入选2025中国正能量网络精品。

注重创新创优，打造精品产品。参与统筹“坐着高铁看中国”“沿着高速看中国”“江河奔腾看中国”等网络主题宣传活动，多个产品被点名表扬；参与统筹“有一种精神”系列微视频，全网阅读量超4.62亿次；参与“三明实践”主题报道宣传，以及“牢记嘱托 答好‘强富美高’新答卷”主题报道、“打卡No.1，我为祖国自豪”网络主题征集活动、“七天打卡七大红色地标”大型融媒体直播行动等。同时，统筹江苏援疆、援藏等报道，多个报道产品被全省推送、全网推送，取得良好传播效果，多个项目获得省级及以上新闻奖。

二、聚焦民生关切热点议题，用心打磨高质量新闻力作。多年来，深耕新闻报道领域，推出的多个报道获得省级奖项。比如，关注到居民小区内传统信报箱使用率不到20%、而智能快递柜等需求越来越大的现状，在此背景下连续追踪采访，

推出系列报道《一边是丰巢要收费，一边是传统信报箱成“鸡肋”，专家建议——修改国标，让智能信报箱成小区标配》，报道关注社会热点，回应了民众呼声，系列报道获第二十四届江苏新闻奖、2020年度江苏省好新闻（文字作品）一等奖。

参与采写的报道的《南京最大地下商业街面临烂尾？湖南路能否繁华再现》获2019年度全省好新闻（通讯类）二等奖；《逆行归来的全国人大代表陈静瑜建议:将武汉封城日设为“国家公共卫生日”》获得2020年度江苏省好新闻（文字作品）一等奖；《江苏18630户居民开始“为国记账”》获得2022年度江苏省好新闻（文字作品）消息二等奖；《“雪域高原焕新貌”系列报道》获评2024年度江苏好新闻（网络作品）一等奖。

三、统筹资源创新表达，提升国际传播效能。近年来，参与统筹多个国际传播项目，在海内外取得不错的传播效果。2022年9月，参与统筹“中华一脉 与‘青’同行”海峡两岸青年守护人传播计划。该项目推出了“同心”“同屏”“同行”三大主题活动，海峡两岸青年共同守护“中华一脉”，面向国际社会展现海峡两岸青年群体共同的身份认同、使命意识，共同讲好两岸融合发展的生动故事。据不完全统计，系列视频在海内外累计阅读量超6500万次。“中华一脉与‘青’同行”海峡两岸青年守护人计划荣获2022年度江苏省好新闻（媒体融合）一等奖。

同时，参与统筹包括“以鹤为媒 讲好中国故事”、“两岸青年走读国家文化公园”、“一荐如故”“‘新’动江苏——2025外媒看江苏”、中美青年飞虎队故事寻访等多个重大主题宣传。对于捐赠二战相册的美国小伙埃文凯尔访华，以及中非合作论坛系列、2024世界制造业大会、萨摩亚总理访苏、澳门回归25周年、美国飞虎队代表团访问南京系列活动等，统筹做好国际传播，持续放大现代快报国际传播中心的影响力和报道力。其中，“以鹤为媒 讲好中国故事”获评2024年度江苏省好新闻（媒体融合）一等奖；《和合共生——中美青年飞虎队故事寻访》2025年度江苏省好新闻（文字作品）三等奖。

四、探索创新产品表达，策划统筹推出政务微短剧。2025年，牵头统筹的省委改革办项目，打造出9集江苏首部改革微短剧《我的老板有点强》，作为报社首个微短剧项目，带来产品形的突破创新。本人与团队啃下硬骨头，把主流媒体的政策解读优势和微短剧轻巧表达相融合，将企业注册、融资、专利维权等硬核政策“转译”成观众看得懂、有共鸣的剧情，实现“硬政策”的“软表达”。

作为“微短剧+政务”典型实践，该剧成为政务类微短剧探索精品化路径的典型案例。每集3-5分钟，在抖音、红果等平台分发，红果上线24小时热度达1191万，微博话题阅读量超2060万。2026年7月，微短剧《我的老板有点强》

被中央网信办（国家网信办）违法和不良信息举报中心微信公众号转发推荐，剧中通过网络举报为企业破解网络谣言，真正帮企业有效维护了网络合法权益，体现出媒体出品微短剧的社会责任感与现实价值。

五、精进业务优化复盘，总结中提升理论水平。本人在实践中不断思考，通过对短视频产品及其Z世代用户群的研究，结合实践案例，剖析传统媒体短视频产品年轻态传播范式的创新路径，推出论文《场景·话语·互动：短视频产品年轻态传播范式创新》，该论文还获得2022年度江苏省好新闻（新闻业务研究）二等奖；同时，推出的《创新话语表达形式，巧打融媒“组合拳”》获得2022年度江苏省好新闻（新闻业务研究）三等奖。在中国报业杂志刊发《突发事件报道“组合拳”创新范式初探 ——以现代快报在本轮突发事件报道中的实践为例》，在城市党报研究刊发《短视频新闻火爆之余应警惕新闻价值“稀释”现象》等，不断提升理论修养。

附工作简历：

2009年7月-2014年8月，在现代快报社任记者；

2014年8月-2016年4月，在现代快报社任都市采编中心民生经济部副主任；

2016年4月-2017年6月，在现代快报社任新闻中心时政民生新闻部副主任；

2017年6月-2019年2月，在现代快报社任融媒体采编中心值班副主任、时政新闻部副主任（兼）；

2019年2月-2020年9月，在现代快报社任融媒体采编中心值班主任、城建经济新闻部主任；

2020年9月-2021年12月；在现代快报社任编委、融媒体采编中心值班主任、城建经济新闻部主任；

2021年12月-2024年2月，在现代快报社任编委、全媒体总值班、全媒体财经新闻部主任、长江策工作室主任（兼）；

2024年2月-2024年10月，在现代快报社任编委、经济中心主任；

2024年10月-2026年3月，在现代快报社任编委、时政中心主任；

2026年3月-至今，在现代快报社任编委、时政中心主任兼平台运营中心主任。